

Hoe wij beoordelen

Bij Real Deal Certified geloven we dat een keurmerk alleen waarde heeft als de manier waarop het wordt toegekend eerlijk, consistent en navolgbaar is. Op deze pagina leggen we uit waar we op toetsen, waarom, hoe zwaar elk punt weegt, en wat er gebeurt als een webshop niet, of niet meer, aan de eisen voldoet.

Onze drie pijlers

We toetsen drie dingen: is dit bedrijf echt wie het zegt te zijn, verkoopt het wat het zegt te verkopen, en zegt het wat het doet.

De meeste criteria **wegen mee** in een totaalbeoordeling. Een enkele **harde eis (no-go)** geldt voor de paar punten die zo direct raken aan of een winkel doet wat ze beweert, dat er geen ruimte is voor een tussenweg, voldoe je hier niet aan, dan komt het keurmerk niet in aanmerking, ongeacht hoe goed de rest scoort. Deze harde eisen zijn bewust schaars: alleen de signalen die vrijwel niet per ongeluk fout kunnen gaan, en die de kern raken van wat het keurmerk belooft.

Pijler 1: Identiteit

Is dit bedrijf echt wie het zegt te zijn?

Criterium	Type	Waarom dit telt
Vestigingsadres verifieerbaar, geen postbus of Aziatisch adres	Harde eis (no-go)	Een nep- of verborgen adres is een van de sterkste signalen dat een bedrijf niet wil dat je weet met wie je zaken doet.
Actief KvK-nummer aantoonbaar op de website	Gewogen	Een geldige inschrijving laat zien dat je met een geregistreerd bedrijf te maken hebt.
Geen negatieve meldingen bekend bij Fraudehulpdesk of vergelijkbare waarschuwingsregisters	Gewogen	Een eerdere melding is een signaal, geen bewijs, daarom onderzoeken en wegen we dit, in plaats van meteen te diskwalificeren.

Eigenaar bereikbaar via telefoon én e-mail binnen 48 uur

Gewogen

Bereikbaarheid zegt iets over de service, maar een paar uur uitloop maakt een winkel niet oneerlijk.

Domeinnaam minimaal 6 maanden oud

Gewogen

Een jong domein is een risico-indicatie, geen bewijs, genoeg legitieme winkels zijn net gestart.

Pijler 2: Voorraad & Herkomst

Verkoopt dit bedrijf wat het zegt te verkopen?

Criterium	Type	Waarom dit telt
Aantoonbaar eigen voorraad óf vaste leverancier met inkoopfactuur	Harde eis (no-go)	Dit is de kern van ons keurmerk: het onderscheidt winkels die echt iets verkopen van winkels die enkel doorverkopen zonder eigen inbreng.
Bij doorverkoop van merkproducten, tweedehands of gerefurbishte producten: aantoonbaar gedocumenteerd controleproces voor herkomst, kwaliteit of authenticiteit	Harde eis (no-go), geldt alleen bij dit type assortiment	Bij dit soort producten zegt een eerlijke inkooprelatie op zich nog niets over kwaliteit of echtheid. Zonder een eigen controleproces kan een winkel al onze andere eisen doorstaan en toch ongemerkt namaak, grijze markt of ondeugdelijke refurb verkopen.
Dat controleproces scoort op transparantie: communiceert de webshop dit naar de klant?	Gewogen, geldt alleen bij dit type assortiment	Een proces dat alleen intern bestaat helpt de klant niet, die moet weten waar hij op kan vertrouwen.
Dat controleproces scoort op grondigheid: wordt het consistent toegepast, of incidenteel?	Gewogen, geldt alleen bij dit type assortiment	Een proces dat alleen bij twijfel wordt gebruikt beschermt niet tegen de gevallen waar het er echt toe doet.

Dat controleproces scoort op bewijsbaarheid: is er een concreet voorbeeld, niet enkel een verklaring?

Gewogen, geldt alleen bij dit type assortiment

"We controleren dit" zonder aantoonbaar voorbeeld is niet te onderscheiden van een lege belofte.

Productfoto's zijn eigen foto's of officiële merkfoto's, geen AliExpress- of Temu-stock

Harde eis (no-go)

Gestolen productfoto's zijn een directe vorm van misleiding richting de klant

Producten worden niet rechtstreeks vanuit Azië verscheept na bestelling

Harde eis (no-go)

Dit ontmaskert verkapte dropshipping: een winkel die beweert eigen voorraad te hebben, maar in werkelijkheid rechtstreeks vanuit het buitenland laat verscheppen.

Gecommuniceerde levertijd klopt met de werkelijkheid

Gewogen

Een kleine afwijking gebeurt, een grove misleiding is iets anders, vandaar dat dit meeweegt in plaats van direct te diskwalificeren.

Pijler 3: Eerlijke Communicatie

Zegt dit bedrijf wat het doet?

Criterium	Type	Waarom dit telt
Productbeschrijvingen komen overeen met wat je ontvangt	Harde eis (no-go)	Als wat je koopt niet is wat je krijgt, is dat de meest directe vorm van misleiding die er is.
Kortingen voldoen aan de wettelijke 30-dagen-prijsregel (Omnibus-richtlijn), geen nep "van-voor"-constructies	Gewogen	Dit is wettelijk verplicht en weegt zwaar mee, maar we onderzoeken en wegen dit net als de andere gewogen criteria, in plaats van op één overtreding meteen te diskwalificeren.
Geen aantoonbaar gekochte of gefabriceerde reviews	Gewogen	Nep-reviews zijn ernstig, maar we onderzoeken en wegen dit zorgvuldig af in plaats van op basis van een enkele twijfelachtige review meteen te diskwalificeren.
Retourbeleid duidelijk zichtbaar en in het Nederlands of Engels	Gewogen	Een onduidelijk maar wél aanwezig retourbeleid is een verbeterpunt, geen fraudesignaal.
Transparant over hoe reviews op echtheid worden gecontroleerd (wettelijk verplicht sinds 2022)	Gewogen	Een ontbrekende disclosure is meestal een gemiste stap, geen opzettelijke misleiding.

Hoe we dat wegen

Om het keurmerk te behalen moet een webshop:

1. voldoen aan **alle vijf harde eisen**, én
2. minimaal **[7 van de 9]** gewogen criteria halen.
3. In het geval van doorverkoop van merkproducten, tweedehands of gerefurbishte producten gelden er **zes harde eisen**

Val je op een paar gewogen punten net onder de maat, maar scoor je verder sterk? Dan hoeft dat het keurmerk niet in de weg te staan. Val je op een harde eis, zoals eigen voorraad, echte productfotografie, een klopend product, of het niet rechtstreeks verscheppen vanuit Azië, dan komt het keurmerk niet in aanmerking, hoe goed de rest ook scoort.

We delen bewust niet exact hoe elk punt wordt getoetst, om te voorkomen dat winkels zich alleen "voor de Bühne" voorbereiden op een controle, wel altijd waarop we toetsen en waarom.

Geldigheid en hercertificering

Een certificering is geldig voor **12 maanden**. Bij verlenging doorlopen we het volledige protocol opnieuw, alle drie de pijlers, niet alleen een steekproef.

Betaling en beoordelingskosten

Bij aanmelding betaal je direct de eerste termijn van het door jou gekozen abonnement (Flex: € 49,99 per maand, Founder: het jaarbedrag).

- **Word je goedgekeurd?** Dan is dit gewoon je eerste betaalperiode, er komt niets bij.
- **Word je afgewezen?** Dan geldt een bedrag van € 49,99 (gelijk aan één maand Flex) als beoordelingskosten, ter dekking van de tijd die in de beoordeling is gestoken. Bij Flex betaal je hierdoor niets extra: het reeds betaalde bedrag dekt dit precies. Bij Founder ontvang je het betaalde bedrag terug, verminderd met deze € 49,99.

Als je wordt afgewezen bij je eerste aanvraag

- Je ontvangt duidelijke, concrete terugkoppeling over welk(e) punt(en) niet voldoen.
- Je hebt **30 dagen** de tijd om dit te herstellen en een nieuwe aanvraag in te dienen. Herstel je binnen deze termijn, dan hoef je niet opnieuw te betalen: dit geldt als vervolg op dezelfde beoordeling.
- Herstel je het niet binnen die termijn? Dan vervalt de aanvraag. Er geldt geen wachttijd: je kunt op elk moment een nieuwe aanvraag indienen zodra je eraan toe bent. Omdat dit dan als een nieuwe beoordeling geldt, betaal je bij die nieuwe aanvraag opnieuw de beoordelingskosten als je wordt afgewezen.

Als een gecertificeerde webshop niet meer voldoet

Er zijn twee routes waarlangs dit aan het licht kan komen.

1. De jaarlijkse herbeoordeling Elk jaar toetsen we opnieuw of een webshop nog aan alle eisen voldoet, op basis van hetzelfde volledige protocol als bij de eerste aanvraag.

- Voldoe je niet meer aan een of meer punten? Je ontvangt dezelfde duidelijke terugkoppeling en krijgt **30 dagen** om dit te herstellen.
- Lukt dat niet binnen de termijn? Dan wordt het keurmerk ingetrokken.

2. Een melding Iedereen kan via de website een melding doen over een gecertificeerde webshop.

- We onderzoeken elke melding binnen **14 dagen**.
- Wordt een overtreding bewezen? Dan wordt het keurmerk direct ingetrokken en verdwijnt de badge automatisch van de site. Hier geldt geen hersteltermijn: het gaat om een bewezen overtreding, niet om een net-niet-gehaalde score.

Opnieuw aanmelden na intrekking

Is het keurmerk ingetrokken, via de jaarlijkse herbeoordeling of naar aanleiding van een melding, dan kan een webshop na **6 maanden** opnieuw een aanvraag indienen.